



Universidad  
de Alcalá

# GUÍA DOCENTE

## Comercio Internacional & Globalización

Grado en Economía y Negocios Internacionales

**Universidad de Alcalá**

2023/2024

Tercer curso – Segundo cuatrimestre

## GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	<b>Comercio Internacional y Globalización</b>
Código:	<b>363003</b>
Titulación en la que se imparte:	<b>Grado en Economía y Negocios Internacionales (ENI)</b>
Departamento y Área de Conocimiento:	<b>Departamento: Economía Área: Fundamentos del Análisis Económico</b>
Carácter:	<b>Obligatoria ENI/Optativa ECO</b>
Créditos ECTS:	<b>6 créditos</b>
Curso y cuatrimestre:	<b>Tercer curso- Segundo cuatrimestre</b>
Profesorado:	<b>Prof. Sébastien Fontenay</b> ( <a href="mailto:sebastien.fontenay@uah.es">sebastien.fontenay@uah.es</a> )
Horario de Tutoría:	Se ofrecerá a los alumnos al comienzo del curso
Idioma en el que se imparte:	Español

### 1. PRESENTACIÓN

La asignatura "Comercio Internacional y Globalización" ofrece una panorámica actualizada de los aspectos fundamentales de la teoría del comercio internacional y del fenómeno de la globalización. La asignatura proporciona un análisis pormenorizado de los principales conceptos y métodos de la teoría del comercio internacional, y un marco básico para analizar, desde una vertiente microeconómica, los problemas actuales de la economía internacional. En combinación con "Macroeconomía Internacional", estas asignaturas sientan las bases para una correcta comprensión de los problemas económicos de las economías abiertas. Aunque en este curso se presta gran atención a los modelos teóricos, las técnicas de análisis, y su contrastación con la evidencia empírica disponible, su presentación se encuentra siempre motivada por los problemas concretos del mundo real. El análisis de los casos prácticos permite a los alumnos comprobar la utilidad de los modelos teóricos y contribuye a estimular su interés por el estudio de los mismos. En la materia se aborda primeramente el estudio de los modelos básicos del comercio internacional incidiendo en los enfoques modernos de los mismos. Posteriormente, la materia aborda un análisis de las políticas comerciales, de los movimientos internacionales de factores y de las consecuencias de la globalización.

### 2. COMPETENCIAS

#### **Competencias básicas y generales:**

CG1.- - Adquirir capacidad en las técnicas de negociación que se utilizan en las instituciones y empresas internacionales

CG2.- - Capacidad de análisis de los datos e informes provenientes específicamente de fuentes internacionales (empresas, instituciones internacionales como el FMI, la OMC o el Banco de Pagos Internacionales)

CG3.- - Interés por actualizar las exigencias permanentes de técnicas de organización y planificación de las actividades internacionales empresariales y públicas.

CG4.- - Capacidad para valorar la multiplicidad de factores sociales, políticos, técnicos, etc. que confluyen en las decisiones internacionales empresariales e institucionales

CG5.- - Adquirir los criterios éticos vigentes susceptibles de actualización permanente manifestados en los distintos países a través de los códigos anticorrupción, cartas de derechos económicos internacionales, etc.

CG6.- - Capacidad para integrarse en equipos interdisciplinares de los que forman parte personas de muy distintos países y formaciones.

CG7.- - Curiosidad científica y profesional para la permanente utilización de instrumentos analíticos y conceptuales propios de las relaciones internacionales económicas.

CG8.- - Motivación por la búsqueda de calidad en el ejercicio profesional y en su desarrollo

CG9.- - Curiosidad por el aprendizaje de las nuevas técnicas e instrumentos que continuamente se presentan en el mundo internacional.

CG10.- - Capacidades de expresión escrita y oral posibles de utilizarse en diferentes entornos

CG11.- - Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### **Competencias transversales:**

CT1.- - Adquirir técnicas y habilidades relacionadas con el ejercicio profesional, incluyendo la aplicación de la normativa deontológica que proceda.

CT2.- - Conocer los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.

CT3.- - Adquirir destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas, tanto en entornos profesionales como en otro tipo de contextos

CT4.- - Comprender las ideas y argumentos que se expresan en una lengua extranjera, por escrito y de manera oral, tanto en situaciones cotidianas como en contextos profesionales y especializados.

CT5.- - Manejar de una manera avanzada de las herramientas ofimáticas utilizadas con mayor frecuencia en un entorno profesional (procesador de textos, bases de datos y hojas de cálculo) y utilización avanzada de programas de comunicación electrónica,

navegación y búsqueda de datos (correo electrónico e Internet).

CT6.- - Diseñar presentaciones utilizando programas informáticos y capacidad de estructurar la información de manera adecuada y transmitirla con claridad y eficacia, con un conocimiento básico del funcionamiento de las redes de transmisión de datos.

CT7.- - Conocer las principales técnicas de dirección, resolución de conflictos, selección laboral y motivación de equipos humanos en un entorno laboral con una utilización de estrategias eficaces en la gestión del tiempo.

CT8.- - Planificar y desarrollar una investigación en un determinado campo de estudio, de acuerdo con los requisitos académicos y científicos que le sean propios.

CT9.- - Conocer la historia de la Universidad de Alcalá, el funcionamiento de las instituciones europeas y la realidad histórica, social, económica y cultural de los países europeos e iberoamericanos.

### **Competencias específicas:**

CE3.- - Adquirir capacidades de análisis económico de las economías abiertas, para comprender el manejo de los conceptos y técnicas habituales de la teoría de la teoría macroeconómica internacional, del comercio internacional y de las políticas comerciales.

CE9.- - Reforzar y/o adquirir capacidades de Análisis Matemático para la Economía.

CE15.- - Adquirir la capacidad de analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-empresarial utilizando las herramientas cuantitativas en los distintos ámbitos económico-empresariales.

### **Resultados de aprendizaje de la asignatura**

El estudio de las causas y consecuencias del comercio internacional resulta esencial para la formación de cualquier economista y constituye una herramienta imprescindible para aquellos que orientan su actividad hacia el campo de la economía y los negocios internacionales. Aunque en esta materia se presta gran atención a los modelos teóricos, las técnicas de análisis y la contrastación de los mismos con la evidencia empírica disponible, su presentación se encuentra siempre motivada por los problemas concretos del mundo real. El análisis de los casos prácticos permite a los alumnos comprobar la utilidad de los modelos teóricos y contribuye a estimular su interés por el estudio de los mismos.

## **3. CONTENIDOS**

### **TEMA 1. Introducción**

- La economía internacional en la era de la globalización.
- Comercio y finanzas internacionales.

1 tema: 1 sesión

<p><b>PARTE I LOS MODELOS BASICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL</b></p> <p><b>TEMA 2. Productividad del Trabajo y Ventaja Comparativa: el Modelo Clásico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La teoría clásica de la ventaja comparativa. El modelo de Ricardo.</li> <li>• El patrón de comercio internacional.</li> </ul> <p><b>TEMA 3. El modelo neoclásico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El modelo de factores de producción específicos.</li> <li>• El modelo de Heckscher-Ohlin-Samuelson.</li> </ul> <p><b>TEMA 4. Nuevas explicaciones del comercio internacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un modelo más general de comercio internacional, el modelo estándar.</li> <li>• Economías de escala, economías externas y competencia imperfecta.</li> </ul>	<p>3 temas: 8 sesiones</p>
<p><b>PARTE II LA POLÍTICA COMERCIAL</b></p> <p><b>TEMA 5. Los Instrumentos de la Política Comercial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los aranceles y los subsidios.</li> <li>• Restricciones a las exportaciones y otros instrumentos</li> </ul> <p><b>TEMA 6. La Economía Política de la Política Comercial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Libre comercio vs proteccionismo.</li> <li>• La distribución de la renta y la política comercial.</li> <li>• Controversias de la política comercial.</li> </ul>	<p>2 temas: 8 sesiones</p>
<p><b>PARTE III LA GLOBALIZACIÓN</b></p> <p><b>TEMA 7. Los movimientos internacionales de factores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La movilidad internacional del trabajo.</li> <li>• La movilidad del capital y las empresas multinacionales.</li> </ul> <p><b>TEMA 8. Los problemas de la globalización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El trilema político de la globalización.</li> <li>• La distribución de la renta y la política comercial.</li> </ul>	<p>2 temas: 7 sesiones</p>

## 4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.- ACTIVIDADES FORMATIVAS

### 4.1. Distribución de créditos

Número de horas presenciales: 48	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de horas de clases presenciales: 48</li> <li>- Asistencia a clases teóricas: 22,5</li> <li>- Asistencia a clases prácticas: 22,5</li> <li>- Realización exámenes: 3</li> </ul>
Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de horas de estudio autónomo: 102</li> <li>-Estudio independiente</li> <li>-Elaboración de ejercicios, trabajos y casos prácticos</li> <li>-Tutorías ETCS</li> </ul>
Total horas 150	150

### 4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases expositivas para presentar tema, introducir a los alumnos en una temática compleja, realizar conclusiones.

Clases prácticas para resolución de ejercicios y aplicación práctica de los contenidos teóricos.

Realización de trabajos, exposiciones y ejercicios

Lectura, análisis e interpretación de artículos, libros y diferentes documentos

Debates sobre un tema propuesto por el profesor

Búsqueda de información y empleo de Recursos electrónicos (páginas web, diccionarios online, etc.)

Atención a los estudiantes individual o colectivamente para la celebración de tutorías, con el fin de realizar un adecuado seguimiento de los mismos

Consultas al profesor en el Aula Virtual

Aplicación de técnicas de innovación docente (aprendizaje cooperativo, aprendizaje invertido, juegos de rol, métodos de gamificación, blended learning..)

Se colaborará con los profesionales del CRAI-Biblioteca para que los estudiantes realicen una actividad que desarrolle las competencias informacionales en el uso y gestión de la información” Como se acordó en la pasada Junta de Facultad del 11 de marzo de 2019, es importante que un alumno universitario posea habilidades y competencias informacionales siendo adecuado que la formación la imparta Biblioteca.

## 5. EVALUATION: Exams, evaluation criteria and grades<sup>1</sup>

### Criterios de evaluación

- Comprender los conceptos, modelos e ideas principales y saberlos aplicar.
- Capacidad para integrar y relacionar los diferentes modelos y aplicarlos a situaciones diversas.
- Resolver adecuadamente los casos prácticos, ejercicios y actividades.
- Sintetizar las ideas de modo integrado y plantear un razonamiento coherente, reflexivo y crítico en exámenes y trabajos.
- Claridad expositiva oral o escrita y rigor en la fundamentación y presentación de los trabajos.

### Instrumentos de evaluación

A lo largo del curso se pondrán en marcha mecanismos que permitan evaluar hasta qué punto los estudiantes logran las competencias relacionadas con la materia. De acuerdo con lo establecido en la normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2011, para superar la asignatura todo alumno deberá someterse al sistema de evaluación continua. Sólo excepcionalmente podrá realizar un examen final ordinario.

El sistema de evaluación continua se basará en el control y seguimiento del trabajo del estudiante a lo largo del curso. Se adecuará a los recursos docentes y al número de alumnos por grupo, y será comunicado oportunamente al inicio de las clases. Ninguna de las pruebas previstas supondrá más del 40% de la nota de la evaluación continua. En concreto, la evaluación podrá incluir:

- Pruebas escritas sobre los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a través de las clases presenciales y del trabajo individual del alumno/a. Estas pruebas evaluarán las competencias asociadas a la adquisición de conocimientos fundamentales.
  - Trabajos y ejercicios tanto individuales como en equipo que en ocasiones se presentarán en clase y formarán un portafolio del alumno basado en las sesiones prácticas. Estas pruebas regulares evaluarán las competencias asociadas a la búsqueda de información, la capacidad de interpretación, comunicación y trabajo en equipo y los conocimientos específicos de los alumnos.
- Para superar la asignatura habrá de obtenerse una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 de nota media entre las pruebas que se evalúan.

El sistema de evaluación final de la convocatoria ordinaria de enero consistirá en un examen final que cubrirá todos los contenidos de la asignatura donde deberán demostrar que han adquirido las competencias establecidas por la asignatura. Para ello deberán superar al menos una puntuación de 5 sobre 10.

La evaluación extraordinaria consiste en un examen final de características similares al de la evaluación ordinaria.

---

<sup>1</sup> Siguiendo la Normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes, aprobada en Consejo de Gobierno de 24 de Marzo de 2011. Para el sistema de calificación hay que recordar la Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009.

Durante el desarrollo de las pruebas de evaluación han de seguirse las pautas marcadas en el Reglamento por el que se establecen las Normas de Convivencia de la Universidad de Alcalá, así como las posibles implicaciones de las irregularidades cometidas durante dichas pruebas, incluyendo las consecuencias por cometer fraude académico según el Reglamento de Régimen Disciplinario del Estudiantado de la Universidad de Alcalá.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía Básica

Paul R. KRUGMAN, Maurice OBSTFELD y Marc J. MELITZ: Economía Internacional. Teoría y Política, 10ª edición, Pearson, 2016.

Edición en español: <http://www.librosite.net/krugman>

Edición en inglés: <http://www.pearsonhighered.com/krugman/>

Robert C. FEENSTRA y Alan M. TAYLOR: Comercio Internacional. Editorial Reverté. 2011. Versión en inglés: International Trade, Worth Publishers. 2ª ed., 2011 (o la edición anterior).

### Bibliografía Complementaria

MARKUSEN, J. R., J. R. MELVIN, W. H. KAEMPFER y K. E. MASKUS: International Trade. Theory and Evidence. McGraw Hill, 1995. Disponible online en: <http://spot.colorado.edu/~markusen/textbook.html>

CAVES, R. E., J. A. FRANKEL, R. W. JONES: World Trade and Payments: An Introduction. Prentice Hall, 10ª ed. 2007 (o cualquier edición anterior).

TUGORES QUES, J.: Economía Internacional. McGraw-Hill, 2005.

MARREWIJK, C.: International Trade and the World Economy. Oxford University Press, 2004.

DE LA DEHESA, G.: Comprender la globalización. Alianza Editorial, 2007.

- A lo largo del curso se realizarán de manera regular lecturas adicionales sobre temas de actualidad y artículos procedentes de publicaciones periódicas en el ámbito de la materia de estudio. Se facilitará el acceso a estas publicaciones a través de la plataforma virtual.