

Estudio: **CERTIFICADO DE FORMACIÓN PERMANENTE EN INDUSTRIAL
MANAGEMENT II**

Código Plan de Estudios: **FA39**

Año Académico: **2024-2025**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	25	5			5		30
2º							
3º							
ECTS TOTALES	25				5		30

PROGRAMA TEMÁTICO:				
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
706853	1	FINANZAS DE LA EMPRESA	OB	5
706854	1	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA	OB	5
706855	1	MANAGEMENT INDUSTRIAL I	OB	5
706856	1	MICROECONOMÍA	OB	5
706857	1	DERECHO CIVIL	OB	5
PRÁCTICAS EXTERNAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
706858	1	PRÁCTICAS II	OB	5

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management II	
Nombre de la asignatura	FINANZAS DE LA EMPRESA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Christian Möbius	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Christian Möbius, Prof. Dr. Frank Kalenberg

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Parte I: Costes
Fundamentos sobre los costes y su cálculo
Costes totales, tipos de costes, centros de costes
Portadores de costes,
Resultado empresarial
Costes parciales
Toma de decisión
Parte II: Inversión y Financiación
Fundamentos de inversión y financiación
Decisión de inversión
Métodos estáticos y dinámicos en el cálculo de inversión
Alternativas de financiación
Planificación financiera y de liquidez

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer los fundamentos y la utilidad específica de la contabilidad de costes y su aplicación en la empresa.
- Elaborar y analizar la información contable-financiera para el control de gestión y la toma de

decisiones.

- Aprender los aspectos básicos de la gestión financiera de las empresas así como la definición y análisis de estrategias de inversión y financiación.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Bieg, H./Kußmaul, H./Waschbusch, G.: Investition. München: Vahlen
Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./ Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse. Stuttgart: Schäffer
Poeschel Drukarczyk, J./Lobe, S.: Finanzierung. München: UKV/Lucius
Ermschel, U./Möbius, C./Wengert, H.: Investition und Finanzierung. Berlin: Springer
Friedl, G./Hofmann, C./Pedell, B.: Kostenrechnung: eine entscheidungsorientierte Einführung. München: Vahlen
Macha, R.: Grundlagen der Kosten und Leistungsrechnung. München: Vahlen
Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung. München: Vahlen
Putnoki, H./Schwadorf, H./Then Bergh, F.: Investition und Finanzierung. München: Vahlen
Walz, H./Gramlich, D.: Investitions und Finanzplanung. Frankfurt: Recht und Wirtschaft

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management II	
Nombre de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Günter Winterholer	
Idioma en el que se imparte	alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Günter Winterholer, Prof. Dr. Karsten Junge

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Introducción a la gestión de producción
 Teoría de producción
 Planificación y gestión de la producción
 PPS
 Digitalización en la economía productiva
 Nuevas tendencias en la producción
 Aprovisionamiento integrado
 Logística de producción y distribución
 Fundamentos de Supply Chain Management
 Fundamentos de la gestión de la calidad
 Digitalización en la logística
 Nuevas tendencias en logística

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer los rasgos fundamentales de la historia y la evaluación de la producción industrial.
- Comprender las teorías subyacentes a las diversas formas de planificación y gestión de la producción.
- Comprender los conceptos fundamentales de la logística y particularmente del Supply Chain

Management

- Conocer características fundamentales de la transformación digital en la producción y la logística en su contexto tecnológico.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

- Bloech, J./Bogaschewsky, R./Buscher, U./Daub, A./Götze, U./Roland, F.: Einführung in die Produktion, Heidelberg: Springer.
- Corsten, H./Gössinger, R.: Produktionswirtschaft, München: De Gruyter.
- Gudehus, T.: Logistik. Grundlagen, Strategien, Anwendungen, Berlin: Springer.
- Günther, H. O./Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, Norderstedt: Books on Demand.
- Kiener, S./Maier Scheubeck, N./Obermaier, R./Weiß, M.: Produktions Management, München: Oldenbourg.
- Kummer, S./Grün, O./Jammernegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München: Pearson.
- Pfohl, H. C.: Logistiksysteme, Berlin: Springer.
- Schulte, C.: Logistik, München: Vahlen.
- Vahrenkamp, R./Kotzab, H.: Logistik, München: Oldenbourg.
- Wannenwetsch, H.: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Berlin: Springer.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management II	
Nombre de la asignatura	MANAGEMENT INDUSTRIAL I	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Volkhard Wolf	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Volkhard Wolf

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos de un Management en fases
 Fundamentos de un Management integrado
 Management de la información
 Fundamentos de la técnica de la digitalización
 Nuevas tendencias en la gestión de la información y digitalización

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Aprender el significado y las implicaciones del Management integrado y en fases.
- Comprender los principales desafíos y la utilidad empresarial de la gestión de la información a través de la digitalización.
- Conocer los rasgos generales de la evolución de la industria 4.0 y las principales tecnologías aplicadas en la actualidad .

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

- Abts, D.; Mülder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Wiesbaden: Springer Gabler
- Berekoven, L.; Eckert, W.; Ellenrieder, P.: Marktforschung, Wiesbaden: Gabler
- Hansmann, K. W.: Industrielles Management, Wiesbaden: Oldenbourg
- Kollmann, T.: E Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Wiesbaden: Gabler
- Krcmar, H.: Informationsmanagement, Berlin/ Heidelberg: Springer
- Lehner, F.: Wissensmanagement. Grundlagen, Methoden und technische Unterstützung, München/Wien: Hanser
- Linde, F.: Ökonomie der Information, Göttingen: Universitätsverlag
- Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.T.: Die grenzenlose Unternehmung. Information, Organisation und Management, Wiesbaden: Springer Gabler

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management II	
Nombre de la asignatura	MICROECONOMÍA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Axel Gerloff	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Axel Gerloff, Dr. Jürgen Schechler, Stephanie Fleischmann

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos de economía
 Oferta y Demanda
 Equilibrio de mercado
 Eficiencia de mercado en competencia perfecta
 Construcción del precio en diferentes formas de mercado (polipolio, monopolio, oligopolio, competencia monopolística)
 Nueva economía
 Nuevas tendencias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer la historia y la evolución reciente de las teorías macro y microeconómicas.
- Poseer y comprender los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y la estructura de los mercados y de las empresas.
- Conocer y saber interpretar las principales teorías sobre el comportamiento de la economía a nivel microeconómico .

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Beck, H.: Behavirol Economics, Heidelberg: Springer Gabler
Erlei, M./Leschke, M./Sauerland, D.: Neue Institutionenökonomik, Stuttgart: Schäffer
Poeschel
Goolsbee, A./Levitt, St./Syverson, C. : Mikroökonomik, Stuttgart: Schäffer Poeschel
Natrop, J.: Grundzüge der Angewandten Mikroökonomie, München: Oldenbourg
Mankiw, N.G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart: Schäffer Poeschel
Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Economics, Mason (Ohio): Thomson South Western
Pindyck, R.S./Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, München: Pearson
Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, München: Oldenbourg

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management II	
Nombre de la asignatura	DERECHO CIVIL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Oliver Helfrich	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Oliver Helfrich

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos
 Introducción al código civil
 Sujetos jurídicos
 Objeto jurídico
 Principios y límites de los principios de la libertad contractual
 Plazos jurídicos
 Culpa, daños
 Condiciones jurídicas
 Fundamentos del procedimiento jurídico
 Derecho de propiedad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer el desarrollo histórico y el estado actual del marco jurídico en materia de derecho civil.
- Conocer los conceptos fundamentales por los que se rige el derecho civil así como la legislación en materias básicas del derecho civil.
- Analizar e interpretar casos jurídicos aplicando la legislación correspondiente.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Brox, H./Walker, W. D.: Allgemeiner Teil des BGB. München: Vahlen
Brox, H./Walker, W. D.: Allgemeines Schuldrecht. München: C. H. Beck
Brox, H./Walker, W. D.: Besonderes Schuldrecht. München: C. H. Beck
Eisenhardt, U: Einführung in das bürgerliche Recht. Stuttgart: Utb, Facultas
Ens, R./Hümer, M./Knies, J./Scheel, T.: Unternehmensrecht, Bad Wörishofen: Holzmann (daraus
Scheel, T.: Zivilrecht) Führich, E.: Wirtschaftsprivatrecht. München: Vahlen
Führich, E./Werdan, I: Wirtschaftsprivatrecht in Fragen und Fällen. München: Vahlen
Kallwass, W./Asbels, P.: Privatrecht. München: Vahlen
Musielak, H. J./Hau, W: Grundkurs BGB. München: Vahlen Musielak, H. J./Voit, W: Grundkurs
ZPO. München: Vahlen
Sakowski, K.: Grundlagen des Bürgerlichen Rechts. Berlin Heidelberg: Springer Gabler Wolf,
M./Wellenhofer, M.: Sachenrecht. München: Beck

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management II	
Nombre de la asignatura	PRÁCTICAS II	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Profª. Drª. Mª Teresa del Val	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán/español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profª. Drª Mª Teresa del Val, Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125
Número de horas presenciales en la empresa (dentro del Total horas)	125

CONTENIDOS (Temario)

Prácticas en una empresa aplicando los conocimientos de la fase académica.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Relacionar los conocimientos adquiridos en los módulos académicos con la práctica en situaciones reales de gestión y toma de decisiones en distintos ámbitos funcionales de la empresa.
- Analizar, valorar y sintetizar la complejidad de las situaciones empresariales y su posible evolución a partir de sistemas reales de información.
- Proponer fórmulas para la coordinación eficaz y eficiente de actividades en el ámbito empresarial.
- Redactar de forma correcta informes y documentos internos y externos empresariales.
- Poseer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, memoria

BIBLIOGRAFÍA

- Berthel, Bortz, J./Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human und Sozialwissenschaftler, Heidelberg: Springer
- Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physica
- Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius
- Schnell, R./Hill, P. B. / Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg
- Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft. München: Vahlen
- Stickel Wolf, C./Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler
- Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. München: Vahlen
- Lüsebrink, H. J.: Interkulturelle Kommunikation - Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, Stuttgart: J. B. Metzler