



Grado en Administración y Dirección de Empresas

Plan de estudios G342

Código de estudios: 2503990

Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	66
Obligatorias (B)	105
Optativas (O)	57
Transversal (L)	12
Total	240

Rama de conocimiento del plan de estudios	Códigos	Asignaturas básicas	Materia	Rama conocimiento	
Ciencias Sociales y Jurídicas	340000	Economía de la empresa	Empresa	Ciencias Sociales y Jurídicas	
	340008	Introducción a la contabilidad			
	340002	Derecho de la empresa	Derecho		
	340003	Economía española y mundial	Economía		
	342000	Teoría económica I			
	342001	Teoría económica II			
	340006	Estadística empresarial I	Estadística		
	342002	Estadística empresarial II			
	340001	Matemáticas empresariales I	Matemáticas		Ciencias/ Ingeniería y Arquitectura
	340004	Matemáticas empresariales II			

NORMATIVA ACADEMICA

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

En la Memoria de Verificación del título se establece que para asegurar que los estudiantes hayan adquirido la competencia general “*Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas*”, deberán acreditar un nivel de idioma inglés B2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Esta acreditación se realizará mediante la presentación de un certificado en el momento del depósito del trabajo de fin de grado.

CERTIFICADOS ACREDITATIVOS DE IDIOMAS

**Aparecen con la denominación en inglés las asignaturas que se imparten en este idioma*

* (EF), indica que *se oferta un grupo de docencia en modalidad “English Friendly”, impartida en español con material, tutorías y exámenes en Español/Inglés.*

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial (**)
340000	Economía de la empresa	9	T	1º	2º
340001	Matemáticas empresariales I (EF)	6	T	1º	1º
340002	Derecho de la empresa	6	T	1º	2º
340006	Estadística empresarial I	6	T	1º	1º
342000	Teoría económica I (EF)	6	T	1º	1º
340004	Matemáticas empresariales II (EF)	6	T	2º	2º
342001	Teoría económica II	6	T	2º	2º
342002	Estadística empresarial II	9	T	2º	2º
	Transversal I	6	L	2º	1º

(**) **Estudiantes con dedicación a tiempo parcial.** Deberán matricularse de las asignaturas en el orden temporal de cursos indicado en la columna de la derecha.

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
340008	Introducción a la contabilidad	6	T	1º	4º
340009	Análisis de las operaciones financieras	12	B	ANUAL	3º
340011	Derecho de sociedades	6	B	1º	3º
340014	Operaciones y procesos empresariales	6	B	1º	4º
342003	Econometría (EF)	6	B	1º	3º
340003	Economía española y mundial	6	T	2º	3º
340010	Organización y recursos humanos	6	B	2º	4º
340012	Marketing: fundamentos (EF en el grupo de tarde)	6	B	2º	3º
340013	Contabilidad financiera y de sociedades	6	B	2º	4º

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
340015	Contabilidad de costes	7,5	B	1º	5º
340016	Dirección financiera I	6	B	1º	5º
340017	Marketing: estrategias	9	B	1º	6º
	Transversal II	6	L	1º	5º
340018	Estados financieros	7,5	B	2º	5º
340019	Dirección financiera II	6	B	2º	6º
340020	Régimen fiscal de la empresa	6	B	2º	5º
	Optativa 1	6	O	2º	6º
	Optativa 2	6	O	2º	6º

CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
	Optativa 3	6	O	1º	7º
	Optativa 4	6	O	1º	8º
	Optativa 5	6	O	1º	8º
	Optativa 6	6	O	1º	8º
340021	Prácticas en empresas u optativa 8	6	O	1º	7º
	Optativa 7	6	O	2º	8º
340022	Dirección estratégica empresarial	9	B	2º	7º
340023	Prácticas en empresas u optativa 9	9	O	2º	7º
342004	Trabajo fin de grado	6	B	2º	8º

OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS (O)

Se han agrupado las asignaturas optativas en los siguientes itinerarios, teniendo en cuenta la existencia de una temática común, aunque el estudiante puede elegir libremente entre toda la oferta de asignaturas optativas.

Itinerario 1: Dirección de Recursos Humanos

Itinerario 2: Dirección Empresarial

Itinerario 3: Marketing

Fuera de itinerario: FI

Código	Asignatura	Itinerario	ECTS	Límite plazas	C.
100052	Introduction to Government and Politics (se imparte en Facultad de Derecho)	FI	6		1º, 2º
100125	European Public Policy	FI	6		1º
100196	Arbitraje y mediación (EF) (se imparte en Facultad de Derecho)	FI	6		1º
340025	Análisis del entorno económico empresarial	2	6	30	2º
340026	Sociología de la empresa	3	6	30	1º
340028	Estadística para la investigación de mercados	3	6	30	1º
340029	Contabilidad avanzada	FI	6	30	1º,2º
340031	Introducción a la auditoría	FI	6	35	2º
340032	Liderazgo y management	1,2	6	30	1º
340034	Contratación laboral	1	6	40	2º
340039	Publicidad y relaciones públicas	3	6	30	1º
340044	Gestión de riesgos financieros	FI	6	35	2º
340047	Estadística para finanzas y seguros	FI	6	30	2º
340051	Regímenes especiales de tributación	1,2	6	35	1º
340052	Gestión de la innovación (EF)	2	6	30	1º
340053	El plan de negocio en la empresa	2	6	30	2º
340054	Econometría aplicada a la toma de decisiones empresariales (EF)	FI	6	30	1º
340055	Investigación comercial	3	6	20	1º
340059	Técnicas de auditoría de cuentas	FI	6	35	1º
340061	Introducción al seguro	FI	6	35	1º
340062	Excel para las finanzas	FI	6	35	1º
340069	Economía digital	1,2	6	35	1º
340070	Distribución comercial	3	6	30	1º
340071	Marketing de servicios (EF)	3	6	30	1º
340072	Consolidación contable	FI	6	35	2º
340077	Aplicación de Excel al control presupuestario	FI	6	35	2º
340083	Comunicación comercial en el entorno digital (EF)	3	6	30	2º
340084	Business Trends: a practical approach	FI	6	30	1º
340085	Excel avanzado para las finanzas	FI	6	35	1º
340088	Gestión de retribución	1,2	6	30	2º
340091	SIMULADOR EMPRESARIAL EN MARKETING	FI	6	15	1º
340092	Gestión de proyectos	1,2	6	30	2º
341014	Decisiones estratégicas y teoría de juegos	1,2	6	30	1º
360040	Análisis estadístico dinámico	FI	6	30	1º
360043	Análisis estadístico de datos (EF)	FI	6	30	1º
360049	Diseño y desarrollo de análisis empíricos (EF)	FI	6	30	1º
360050	Economía pública superior	FI	6	35	1º
362008	DECISIONES COLECTIVAS	FI	6	30	2º
362009	TÉCNICAS PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN LA PRÁCTICA DE PROGRAMAS Y POLÍTICA (EF)	FI	6	30	2º
362010	ECONOMÍA URBANA	FI	6		2º
362011	ECONOMÍA REGIONAL	FI	6		1º
362012	ECONOMÍA CIRCULAR: IMPLICACIONES ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y POLÍTICAS	FI	6		2º

362013	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS COMPLEJOS EN ECONOMÍA	FI	6	20	1°
400057	ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO	FI	6		2°
400080	Derecho de los negocios internacionales (EF)/ International Business Law (SE IMPARTE FACULTAD DERECHO)	FI	6		1°
410040	Presentaciones eficaces y negociación (Se imparte en el campus de Guadalajara)	1,2	6	30	1°
410046	Técnicas de selección y de job hunting (Se imparte en el campus de Guadalajara)	1	6	30	2°
410050	Técnica de comunicación en la empresa (Se imparte en el campus de Guadalajara)	1,2	6	30	2°
410053	Gestión y desarrollo de talento (Se imparte en la EPS)	1,2	6	30	2°
410055	TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LOGÍSTICA	2	6	35	1°
580009	Organización de la información y proyectos (Se imparte en la EPS)	2	6	30	2°
581003	SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE APOYO A PROCESOS Y TOMA DE DECISIONES (Se imparte en la EPS)	FI	6	30	1°

ASIGNATURAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL (L) QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100002	Capacitación en el uso de las tic	6	35	1° y 2°
100006	Búsqueda y gestión de la información	6	50	1° y 2°
100007	Responsabilidad social de las empresas y de las corporaciones (EF)	6	50	1° y 2°
100011	Perspectiva histórica del contexto económico del S. XX (EF)	6	50	2°
100049	Acceso al empleo y promoción profesional	6	70	2°
100112	Cine, economía y sociedad	6	30	1°
100125	European Public Policy	6	50	1°

El alumno puede consultar la oferta completa de asignaturas transversales en: [OFERTA TRANSVERSALES](#)

El programa de **tutorías académicas personalizadas** se configura como un elemento de apoyo al estudio de modo que el alumno disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, tienes que matricular la siguiente asignatura, **cuando seas alumno de nuevo ingreso en la titulación:**

Código	Asignatura
340999	TUTORIAS PERSONALIZADAS