



Grado en Administración y Dirección de Empresas

Plan de estudios G342

Código de estudios: 2503990

Estructura de las Enseñanzas

| Tipo de materia | Créditos |
|----------------------|----------|
| Formación Básica (T) | 66 |
| Obligatorias (B) | 105 |
| Optativas (O) | 57 |
| Transversal (L) | 12 |
| Total | 240 |

| Rama de conocimiento del plan de estudios <u>Ciencias Sociales y Jurídicas</u> | Códigos | Asignaturas básicas | Materia | Rama conocimiento |
|---|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------|--------------------------------------|
| | 340000 | Economía de la empresa | Empresa | <u>Ciencias Sociales y Jurídicas</u> |
| | 340008 | Introducción a la contabilidad | | |
| | 340002 | Derecho de la empresa | Derecho | |
| | 340003 | Economía española y mundial | | |
| | 342000 | Teoría económica I | Economía | |
| | 342001 | Teoría económica II | | |
| | 340006 | Estadística empresarial I | Estadística | |
| | 342002 | Estadística empresarial II | | |
| | 340001 | Matemáticas empresariales I | Matemáticas | |
| 340004 | Matemáticas empresariales II | | | |

NORMATIVA ACADEMICA

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

En la Memoria de Verificación del título se establece que para asegurar que los estudiantes hayan adquirido la competencia general “*Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas*”, deberán acreditar un nivel de idioma inglés B2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Esta acreditación se realizará mediante la presentación de un certificado en el momento del depósito del trabajo de fin de grado.

CERTIFICADOS ACREDITATIVOS DE IDIOMAS

**Aparecen con la denominación en inglés las asignaturas que se imparten en este idioma*

* (EF), indica que *se oferta un grupo de docencia en modalidad “English Friendly”, impartida en español con material, tutorías y exámenes en Español/Inglés.*

PRIMER CURSO

| Código | Asignatura | Créditos ECTS | Carácter | Cuatrimestre | Curso Alumnos T. parcial (**) |
|--------|--|---------------|----------|--------------|-------------------------------|
| 340000 | Economía de la empresa | 9 | T | 1º | 2º |
| 340001 | Matemáticas empresariales I (EF) | 6 | T | 1º | 1º |
| 340002 | Derecho de la empresa | 6 | T | 1º | 2º |
| 340006 | Estadística empresarial I | 6 | T | 1º | 1º |
| 342000 | Teoría económica I (EF) | 6 | T | 1º | 1º |
| 340004 | Matemáticas empresariales II (EF) | 6 | T | 2º | 2º |
| 342001 | Teoría económica II | 6 | T | 2º | 2º |
| 342002 | Estadística empresarial II | 9 | T | 2º | 2º |
| | Transversal I | 6 | L | 2º | 1º |

(**) **Estudiantes con dedicación a tiempo parcial.** Deberán matricularse de las asignaturas en el orden temporal de cursos indicado en la columna de la derecha.

SEGUNDO CURSO

| Código | Asignatura | Créditos ECTS | Carácter | Cuatrimestre | Curso Alumnos T. parcial |
|--------|---|---------------|----------|--------------|--------------------------|
| 340008 | Introducción a la contabilidad | 6 | T | 1º | 4º |
| 340009 | Análisis de las operaciones financieras | 12 | B | ANUAL | 3º |
| 340011 | Derecho de sociedades | 6 | B | 1º | 3º |
| 340014 | Operaciones y procesos empresariales | 6 | B | 1º | 4º |
| 342003 | Econometría (EF) | 6 | B | 1º | 3º |
| 340003 | Economía española y mundial | 6 | T | 2º | 3º |
| 340010 | Organización y recursos humanos | 6 | B | 2º | 4º |
| 340012 | Marketing: fundamentos (EF en el grupo de tarde) | 6 | B | 2º | 3º |
| 340013 | Contabilidad financiera y de sociedades | 6 | B | 2º | 4º |

TERCER CURSO

| Código | Asignatura | Créditos ECTS | Carácter | Cuatrimestre | Curso Alumnos T. parcial |
|--------|-------------------------------------|---------------|----------|--------------|--------------------------|
| 340015 | Contabilidad de costes | 7,5 | B | 1º | 5º |
| 340016 | Dirección financiera I | 6 | B | 1º | 5º |
| 340017 | Marketing: estrategias | 9 | B | 1º | 6º |
| | Transversal II | 6 | L | 1º | 5º |
| 340018 | Estados financieros | 7,5 | B | 2º | 5º |
| 340019 | Dirección financiera II | 6 | B | 2º | 6º |
| 340020 | Régimen fiscal de la empresa | 6 | B | 2º | 5º |
| | Optativa 1 | 6 | O | 2º | 6º |
| | Optativa 2 | 6 | O | 2º | 6º |

CUARTO CURSO

| Código | Asignatura | Créditos ECTS | Carácter | Cuatrimestre | Curso Alumnos T. parcial |
|--------|---|---------------|----------|--------------|--------------------------|
| | Optativa 3 | 6 | O | 1º | 7º |
| | Optativa 4 | 6 | O | 1º | 8º |
| | Optativa 5 | 6 | O | 1º | 8º |
| | Optativa 6 | 6 | O | 1º | 8º |
| 340021 | Prácticas en empresas u optativa 8 | 6 | O | 1º | 7º |
| | Optativa 7 | 6 | O | 2º | 8º |
| 340022 | Dirección estratégica empresarial | 9 | B | 2º | 7º |
| 340023 | Prácticas en empresas u optativa 9 | 9 | O | 2º | 7º |
| 342004 | Trabajo fin de grado | 6 | B | 2º | 8º |

OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS (O)

Se han agrupado las asignaturas optativas en los siguientes itinerarios, teniendo en cuenta la existencia de una temática común, aunque el estudiante puede elegir libremente entre toda la oferta de asignaturas optativas.

Itinerario 1: Dirección de Recursos Humanos

Itinerario 2: Dirección Empresarial

Itinerario 3: Marketing

Fuera de itinerario: FI

| Código | Asignatura | Itinerario | ECTS | Límite plazas | C. |
|--------|--|------------|------|---------------|--------|
| 100052 | Introduction to Government and Politics (se imparte en Facultad de Derecho) | FI | 6 | | 1º, 2º |
| 100125 | European Public Policy | FI | 6 | | 1º |
| 100196 | Arbitraje y mediación (EF) (se imparte en Facultad de Derecho) | FI | 6 | | 1º |
| 340025 | Análisis del entorno económico empresarial | 2 | 6 | 30 | 2º |
| 340026 | Sociología de la empresa | 3 | 6 | 30 | 1º |
| 340028 | Estadística para la investigación de mercados | 3 | 6 | 30 | 1º |
| 340029 | Contabilidad avanzada | FI | 6 | 30 | 1º,2º |
| 340031 | Introducción a la auditoría | FI | 6 | 35 | 2º |
| 340032 | Liderazgo y management | 1,2 | 6 | 30 | 1º |
| 340034 | Contratación laboral | 1 | 6 | 40 | 2º |
| 340039 | Publicidad y relaciones públicas | 3 | 6 | 30 | 1º |
| 340044 | Gestión de riesgos financieros | FI | 6 | 35 | 2º |
| 340047 | Estadística para finanzas y seguros | FI | 6 | 30 | 2º |
| 340051 | Regímenes especiales de tributación | 1,2 | 6 | 35 | 1º |
| 340052 | Gestión de la innovación (EF) | 2 | 6 | 30 | 1º |
| 340053 | El plan de negocio en la empresa | 2 | 6 | 30 | 2º |
| 340054 | Econometría aplicada a la toma de decisiones empresariales (EF) | FI | 6 | 30 | 1º |
| 340055 | Investigación comercial | 3 | 6 | 20 | 1º |
| 340059 | Técnicas de auditoría de cuentas | FI | 6 | 35 | 1º |
| 340061 | Introducción al seguro | FI | 6 | 35 | 1º |
| 340062 | Excel para las finanzas | FI | 6 | 35 | 1º |
| 340069 | Economía digital | 1,2 | 6 | 35 | 1º |
| 340070 | Distribución comercial | 3 | 6 | 30 | 1º |
| 340071 | Marketing de servicios (EF) | 3 | 6 | 30 | 1º |
| 340072 | Consolidación contable | FI | 6 | 35 | 2º |
| 340077 | Aplicación de Excel al control presupuestario | FI | 6 | 35 | 2º |
| 340083 | Comunicación comercial en el entorno digital (EF) | 3 | 6 | 30 | 2º |
| 340084 | Business Trends: a practical approach | FI | 6 | 30 | 1º |
| 340085 | Excel avanzado para las finanzas | FI | 6 | 35 | 1º |
| 340088 | Gestión de retribución | 1,2 | 6 | 30 | 2º |
| 340091 | SIMULADOR EMPRESARIAL EN MARKETING | FI | 6 | 15 | 1º |
| 340092 | Gestión de proyectos | 1,2 | 6 | 30 | 2º |
| 341014 | Decisiones estratégicas y teoría de juegos | 1,2 | 6 | 30 | 1º |
| 360040 | Análisis estadístico dinámico | FI | 6 | 30 | 1º |
| 360043 | Análisis estadístico de datos (EF) | FI | 6 | 30 | 1º |
| 360049 | Diseño y desarrollo de análisis empíricos (EF) | FI | 6 | 30 | 1º |
| 360050 | Economía pública superior | FI | 6 | 35 | 1º |
| 362008 | DECISIONES COLECTIVAS | FI | 6 | 30 | 2º |
| 362009 | TÉCNICAS PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN LA PRÁCTICA DE PROGRAMAS Y POLÍTICA (EF) | FI | 6 | 30 | 2º |
| 362010 | ECONOMÍA URBANA | FI | 6 | | 2º |
| 362011 | ECONOMÍA REGIONAL | FI | 6 | | 1º |
| 362012 | ECONOMÍA CIRCULAR: IMPLICACIONES ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y POLÍTICAS | FI | 6 | | 2º |

| | | | | | |
|--------|---|-----|---|----|----|
| 362013 | INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS COMPLEJOS EN ECONOMÍA | FI | 6 | 20 | 1° |
| 400057 | ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO | FI | 6 | | 2° |
| 400080 | Derecho de los negocios internacionales (EF)/ International Business Law (SE IMPARTE FACULTAD DERECHO) | FI | 6 | | 1° |
| 410040 | Presentaciones eficaces y negociación (Se imparte en el campus de Guadalajara) | 1,2 | 6 | 30 | 1° |
| 410046 | Técnicas de selección y de job hunting (Se imparte en el campus de Guadalajara) | 1 | 6 | 30 | 2° |
| 410050 | Técnica de comunicación en la empresa (Se imparte en el campus de Guadalajara) | 1,2 | 6 | 30 | 2° |
| 410053 | Gestión y desarrollo de talento (Se imparte en la EPS) | 1,2 | 6 | 30 | 2° |
| 410055 | TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LOGÍSTICA | 2 | 6 | 35 | 1° |
| 580009 | Organización de la información y proyectos (Se imparte en la EPS) | 2 | 6 | 30 | 2° |
| 581003 | SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE APOYO A PROCESOS Y TOMA DE DECISIONES (Se imparte en la EPS) | FI | 6 | 30 | 1° |

ASIGNATURAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL (L) QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO

| Código | Asignatura | Créditos ECTS | Límite de plazas | Cuatrimestre |
|---------------|---|----------------------|-------------------------|---------------------|
| 100002 | Capacitación en el uso de las tic | 6 | 35 | 1° y 2° |
| 100006 | Búsqueda y gestión de la información | 6 | 50 | 1° y 2° |
| 100007 | Responsabilidad social de las empresas y de las corporaciones (EF) | 6 | 50 | 1° y 2° |
| 100011 | Perspectiva histórica del contexto económico del S. XX (EF) | 6 | 50 | 2° |
| 100049 | Acceso al empleo y promoción profesional | 6 | 70 | 2° |
| 100112 | Cine, economía y sociedad | 6 | 30 | 1° |
| 100125 | European Public Policy | 6 | 50 | 1° |

El alumno puede consultar la oferta completa de asignaturas transversales en: [OFERTA TRANSVERSALES](#)

El programa de **tutorías académicas personalizadas** se configura como un elemento de apoyo al estudio de modo que el alumno disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, tienes que matricular la siguiente asignatura, **cuando seas alumno de nuevo ingreso en la titulación:**

| Código | Asignatura |
|---------------|--------------------------------|
| 340999 | TUTORIAS PERSONALIZADAS |