



Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas

Plan de estudios G450/G451

PLAN DE ESTUDIOS EN PROCESO DE EXTINCIÓN

Cursos 1,2 ,3, y 4 (extinguidos)

Cursos 1º y 2º, completamente extinguidos. Los estudiantes con asignaturas suspensas de estos cursos, deberán adaptarse al nuevo plan de estudios.

Curso 3º, 2023-24 último año de matrícula, finalizado este plazo los estudiantes con asignaturas suspensas de este curso, deberán adaptarse al nuevo plan de estudios.

Curso 4º, 2024-25 último año de matrícula, finalizado este plazo los estudiantes con asignaturas suspensas de este curso, deberán adaptarse al nuevo plan de estudios.

La adaptación se realizará de “oficio” para los estudiantes con obligación de cambio al nuevo plan de estudios. Los estudiantes que no tengan obligación, pero deseen realizar el cambio al nuevo plan de estudios, gestionarán la solicitud que se encuentra disponible en la página web Trámites administrativos.

Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	84
Obligatorias (B)	189
Optativas (O)	42
Total	315

Rama de conocimiento del plan de estudios:	Códigos	Asignaturas básicas	Materia	Rama conocimiento
Ciencias Sociales y Jurídicas	410000	Economía de la empresa	Empresa	Ciencias Sociales y Jurídicas
	410008	Introducción a la contabilidad		
	680007	Marketing turístico I	Derecho	
	410002	Derecho de la empresa		
	410006	Estadística empresarial I	Estadística	
	410007	Estadística empresarial II		
	410005	Teoría económica	Economía	
	680008	Estructura del mercado turístico		
	680000	Geografía	Geografía	
	680004	Idioma extranjero: inglés I		
	680009	Idioma extranjero: inglés II	Idioma Moderno	
	410001	Matemáticas empresariales I		
	410004	Matemáticas empresariales II	Matemáticas	

NORMATIVA ACADÉMICA

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas WEB DEL CENTRO

(EF), Indica que se oferta la docencia en modalidad “English Friendly”, impartida en español con material, tutorías y exámenes en Español/ Inglés

TERCER CURSO CURSO EXTINGUIDO, último año de matrícula 2023-24

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
680019	Lengua extranjera aplicada al turismo: alemán II	6	B	1º	5º
410009	Análisis de las operaciones financieras	12	B	Anual	5º
680022	Patrimonio I	6	B	1º	6º
680021	Análisis del entorno económico de la empresa turística	6	B	1º	6º
410017	Marketing: estrategias	9	B	1º	6º
410020	Régimen fiscal de la empresa	6	B	2º	5º
680015	Lengua extranjera aplicada al turismo: francés I	6	B	2º	5º
680025	Patrimonio II	6	B	2º	6º
680023	Turismo y sostenibilidad ambiental (EF) sin docencia	6	B	2º	6º

CUARTO CURSO CURSO EXTINGUIDO, último año de matrícula 2024-25

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
680020	Lengua extranjera aplicada al turismo: francés II	6	B	1º	7º
680010	Organización y gestión de RRHH	6	B	1º	7º
	Optativa 1	6	O	1º	7º
	Optativa 2	6	O	1º	8º
410016	Dirección financiera I	6	B	1º	8º
410015	Contabilidad de costes	7.5	B	2º	8º
410022	Dirección estratégica empresarial	9	B	2º	7º
410018	Estados financieros	7.5	B	2º	7º
410019	Dirección financiera II	6	B	2º	8º

QUINTO CURSO Se extingue en el curso 2024-25

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
	Optativa 3	6	O	1º	9º
	Optativa 4	6	O	1º	9º
	Optativa 5	6	O	1º	9º
	Optativa 6	6	O	1º	10º
	Optativa 7	6	O	1º	10º
450002	Prácticas	18	B	2º	9ª
450003 ó 680029	Trabajo fin de Grado en Turismo	12	B	2º	10º
450001 ó 410024	Trabajo fin de Grado en Administración y Dirección de Empresas	12	B	2º	10º

REGLAMENTO DE PRÁCTICAS EXTERNAS
NORMATIVA TFG

OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

A) OPTATIVAS VINCULADAS A UNA MENCIÓN

Para tener derecho a la certificación de una mención del Grado en Turismo, los estudiantes deberán cursar al menos 18 créditos optativos pertenecientes a una misma mención.

Mención: Gestión de la Empresa Turística

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680037	Gestión hotelera	6	20	1º
680042	Sistemas de distribución en turismo: aplicación savia amadeus	6	20	1º
680046	Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas en el sector turístico	6	15	1º
680052	Herramientas informáticas para el estudio del mercado turístico (EF)	6	18	1º

Mención: Planificación Turística

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
681003	Política económica del turismo	6	15	1º
680059	Los espacios protegidos naturales de España: biodiversidad y bioturismo	6	20	1º
680043	Psicología social del turismo	6	20	1º
680054	Cartografía turística	6	20	2º

Mención: Estudios Turísticos Internacionales (asignaturas de especialización en turismo cursadas en universidades con las que la UAH tiene convenio)

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680050	Estudios Turísticos Internacionales	30		1º

B) OPTATIVAS NO VINCULADAS A MENCIÓN:

Se han agrupado las asignaturas optativas en los siguientes itinerarios, teniendo en cuenta la existencia de una temática común, aunque el estudiante puede elegir libremente entre toda la oferta de asignaturas optativas.

Itinerario 1: Dirección de Recursos Humanos

Itinerario 2: Dirección Empresarial

Fuera de itinerario: FI

Código	Asignatura	Itinerario	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
410026	Derecho de la contratación	FI	6	35	2º
410027	Estadística para la investigación de mercados	FI	6	25	1º
410030	Análisis del entorno económico empresarial	FI	6	25	2º
410035	Planificación financiera	FI	6	25	2º
410039	Gestión de riesgos financieros	FI	6	25	2º
410040	Presentaciones eficaces y negociación	1,2	6	30	1º
410045	Econometría aplicada a la toma de decisiones empresariales	2	6	25	1º
410046	Técnicas de selección y de job hunting	1	6	30	2º

CURSO ACADÉMICO 2023-24
CAMPUS GUADALAJARA

410049	Aplicación de Excel al control presupuestario	FI	6	25	1°
410050	Técnica de comunicación en la empresa	1,2	6	30	2°
410052	Métodos de predicción aplicados en el entorno empresarial	FI	6	25	2°
410053	Gestión y desarrollo de talento (Se imparte en EPS)	1,2	6	30	2°
680038	English for tourist business		6	20	1°
680051	Francés del turismo		6	20	1°
680055	Alemán del turismo		6	20	1°
	ASIGNATURAS QUE SE IMPARTEN EN EL CAMPUS DE ALCALÁ				
340029	Contabilidad avanzada	FI	6	30	1°,2°
340031	Introducción a la auditoría	FI	6	35	2°
340032	Liderazgo y management	2	6	30	1°
340051	Regímenes especiales de tributación	1	6	35	1°
340052	Gestión de la innovación (EF)	1	6	30	1°
340053	El plan de negocio en la empresa	2	6	30	2°
340059	Técnicas de auditoría de cuentas	FI	6	35	1°
340069	Economía digital	1,2	6	35	1°
340072	Consolidación contable	FI	6	35	2°
340088	Gestión de retribución	FI	6	30	2°
340092	Gestión de proyectos	1	6	30	2°
341003	Inglés aplicado a las finanzas/ English por finance	FI	6	70	2°
360043	Análisis estadístico de datos (EF)	FI	6	30	1°
410055	Tendencias tecnológicas en logística	2	6	35	1°