GUÍA DEL ESTUDIANTE OLIMPIADA DE TURISMO. FASE LOCAL UAH

RETO TURISMO: TALENTO TURÍSTICO Y FUTURO PROFESIONAL

Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo

Universidad de Alcalá. Curso 2026/2027

1. ¿EN QUÉ CONSISTE EL RETO?

¿Te has preguntado alguna vez qué estudios elegirás después de terminar el instituto? ¿Qué factores hacen que una profesión resulte atractiva? ¿Sabías que el turismo ofrece muchas más posibilidades profesionales de las que habitualmente conocemos?

En este Reto de la Olimpiada vais a poneros en la piel de un **equipo de profesionales encargado de analizar cómo atraer a las nuevas generaciones hacia los estudios y las profesiones relacionadas con el turismo**.

Vuestro reto consiste en **identificar las dificultades y oportunidades que encuentran los jóvenes a la hora de elegir estudios vinculados al turismo** y diseñar una propuesta para hacer más atractiva esta opción académica y profesional.

Pero hay una condición importante:

No se trata simplemente de hacer publicidad de los estudios de Turismo. Tenéis que investigar, analizar y proponer ideas concretas que permitan comprender qué puede hacer que estudiar Turismo resulte atractivo para las nuevas generaciones.

Para ello, podéis analizar cuestiones como:

- la percepción que tienen los jóvenes sobre los estudios de Turismo.
- las razones por las que algunos estudiantes pueden descartar estos estudios.
- la evolución de la matrícula en estudios universitarios y de Formación Profesional relacionados con el turismo.
- las diferentes profesiones y oportunidades laborales que ofrece el sector.
- las condiciones de trabajo y las posibilidades de desarrollo profesional.
- las nuevas profesiones y competencias que están apareciendo en el sector turístico.

Imaginad que sois una **empresa o equipo especializado en talento y turismo**.

Una universidad, un centro de Formación Profesional, una empresa turística o una organización del sector os plantea este encargo:

«Queremos conseguir que más jóvenes conozcan las oportunidades que ofrece el turismo y consideren estudiar y desarrollar su futuro profesional en este sector. ¿Qué podemos hacer?»

Ahora os toca responder.

2. ¿QUÉ TENÉIS QUE HACER?

El trabajo se realizará en **equipos de hasta 3 estudiantes**.

Cada equipo deberá presentar **dos trabajos obligatorios y relacionados entre sí**:

- **Una MEMORIA ESCRITA:** En ella analizaréis las dificultades y oportunidades relacionadas con los estudios y las profesiones turísticas y desarrollaréis vuestra propuesta.
- **Un VÍDEO:** En un máximo de 3 minutos tendréis que presentar vuestra idea de una manera clara, atractiva y creativa.

La memoria y el vídeo deben tratar sobre la misma propuesta. El vídeo no debe limitarse a leer o resumir literalmente la memoria.

3. PASO 1. CONOCED EL RETO: ¿QUÉ SIGNIFICA ESTUDIAR TURISMO?

Antes de plantear una propuesta, tenéis que conocer qué significa realmente **estudiar Turismo y trabajar en el sector turístico**.

El turismo es un sector muy amplio y ofrece oportunidades profesionales en ámbitos muy diferentes.

Podéis investigar, por ejemplo: gestión de destinos; hoteles y alojamientos; agencias de viajes y operadores turísticos; organización de eventos; turismo cultural y patrimonio; turismo de naturaleza; turismo deportivo; gastronomía; marketing y comunicación turística; gestión turística de espacios naturales; planificación turística; innovación y tecnología; análisis de datos e inteligencia turística; sostenibilidad; emprendimiento; transporte y movilidad turística; instituciones y administraciones públicas.

Preguntaros:

- ¿Conocíamos todas estas posibilidades antes de empezar?
- ¿Qué profesiones relacionadas con el turismo conocemos?
- ¿Qué imagen tienen los jóvenes del sector?
- ¿Coincide esa imagen con la realidad?
- ¿Qué oportunidades profesionales pueden resultar especialmente atractivas para las nuevas generaciones?

4. PASO 2. IDENTIFICAD LAS DIFICULTADES Y OPORTUNIDADES

Antes de pensar en vuestra propuesta, tenéis que analizar **qué puede dificultar o favorecer que un joven decida estudiar Turismo**. No debéis partir de una respuesta predeterminada.

Vuestra tarea consiste en **investigar y descubrir cuáles son los principales factores que pueden influir en esa decisión**.

Podéis plantearos cuestiones como:

- ¿Los jóvenes conocen realmente los estudios de Turismo?
- ¿Conocen sus diferentes salidas profesionales?
- ¿Existe una imagen demasiado limitada de las profesiones turísticas?
- ¿Se relaciona Turismo únicamente con hoteles, agencias o viajes?
- ¿Se conocen las oportunidades vinculadas a la tecnología y la innovación?
- ¿Qué importancia tienen las condiciones laborales a la hora de elegir una profesión?
- ¿Qué aspectos del empleo turístico pueden generar dudas?
- ¿Qué oportunidades de desarrollo profesional ofrece el sector?

- ¿Qué nuevas profesiones están surgiendo?
- ¿Qué competencias pueden ser especialmente importantes en el futuro?
- ¿Qué ventajas puede tener una formación en Turismo?

Recordad: *Un buen proyecto no empieza por la solución. Empieza por detectar correctamente el problema o la oportunidad.*

5. PASO 3. INVESTIGAD Y BUSCAD DATOS

Una parte importante del reto consiste en **buscar información que os permita fundamentar vuestro análisis**.

Podéis investigar, entre otras cuestiones:

Los estudios

- Evolución de la matrícula en estudios universitarios relacionados con el turismo.
- Evolución de la matrícula en Formación Profesional vinculada al turismo.
- Oferta de estudios existente.
- Diferentes especializaciones y posibilidades formativas.
- Competencias que se desarrollan durante la formación.

El empleo

- Principales ámbitos profesionales del turismo.
- Tipos de puestos de trabajo.
- Evolución y características del empleo turístico.
- Estacionalidad.
- Contratación fija y fija discontinua.
- Posibilidades de promoción profesional.
- Conciliación.
- Nuevas profesiones y perfiles profesionales.

La percepción de los jóvenes

También podéis realizar vuestra propia investigación:

- pequeñas encuestas entre estudiantes;
- entrevistas;
- cuestionarios;
- conversaciones con profesionales;
- entrevistas a estudiantes universitarios o de FP;
- consultas a empresas o entidades turísticas.

No es necesario realizar una investigación científica compleja. Lo importante es que **las conclusiones estén justificadas**.

6. PASO 4. DISEÑAD VUESTRA PROPUESTA

Ahora llega la parte más creativa.A partir de vuestra investigación, tenéis que diseñar una **propuesta concreta para hacer más atractivos los estudios y/o las profesiones relacionadas con el turismo**.

No basta con decir: *«Hay que hacer más publicidad de Turismo en redes sociales»*. Eso sería una idea demasiado general.

En cambio: «*Crear un programa de orientación en centros de Bachillerato en el que profesionales y jóvenes graduados en Turismo presenten diferentes itinerarios profesionales mediante talleres prácticos*». Constituye una propuesta concreta.

Vuestra propuesta puede adoptar muchas formas:

- una campaña de orientación académica;
- un programa de experiencias para estudiantes de Secundaria y Bachillerato;
- actividades para conocer profesiones turísticas;
- una campaña de comunicación;
- un programa de mentores;
- encuentros entre estudiantes y profesionales;
- iniciativas universidad-empresa;
- nuevas experiencias de prácticas;
- programas para dar a conocer nuevas profesiones;
- propuestas para mejorar la imagen de las profesiones turísticas;
- iniciativas relacionadas con la innovación y la tecnología;
- propuestas para atraer talento joven al sector;
- una combinación de varias de estas posibilidades.

Pero recordad: *La propuesta debe responder al problema u oportunidad que habéis identificado.*

7. EL "BRIEF" DE VUESTRA PROPUESTA

Antes de comenzar a redactar la memoria, intentad completar esta ficha:

Elemento	***Nuestra propuesta***
Nombre de la propuesta	
Problema u oportunidad detectada	
¿Qué hemos descubierto en nuestra investigación?	
¿A quién queremos dirigirnos?	
¿Qué proponemos?	
¿Cómo funcionaría?	
¿Qué objetivos queremos conseguir?	
¿Qué la hace diferente?	
¿Por qué podría resultar atractiva para los jóvenes?	
¿Qué oportunidades de estudiar o trabajar en Turismo queremos poner en valor?	
¿Quién podría participar?	
¿Qué recursos necesitamos?	
¿Es viable?	
¿Qué impacto esperamos conseguir?	

No es necesario incorporar esta tabla a la memoria. Es una herramienta para ayudaros a organizar vuestra idea.

8. LA MEMORIA ESCRITA

8.1. ¿Qué extensión debe tener?

La memoria tendrá una extensión de: **1.000–1.500 palabras**

No se contabilizarán en esta extensión: la portada; la bibliografía; los anexos.

8.2. ¿Qué Formato?

- **Tipo de letra:** Arial o Times New Roman.
- **Tamaño:** 12 puntos.
- **Interlineado:** 1,5.
- Se pueden utilizar tablas, gráficos, fotografías, mapas o imágenes cuando ayuden a explicar el proyecto.
- Deben indicarse las fuentes utilizadas cuando corresponda.

8.3. ¿Qué estructura se recomienda?

a. Introducción y contexto

Explicad brevemente el tema que habéis elegido y por qué consideráis importante analizar el atractivo de los estudios y las profesiones turísticas.

Podéis plantear algunas preguntas iniciales: ¿Qué imagen tienen los jóvenes de los estudios de Turismo?; ¿Qué conocen sobre las profesiones turísticas?; ¿Por qué es importante atraer nuevo talento al sector?

No se trata de hacer una introducción general sobre el turismo. Seleccionad únicamente la información que ayude a comprender vuestro proyecto.

b. Análisis y diagnóstico

Esta es una de las partes más importantes del trabajo.

Presentad los datos e información que hayáis encontrado sobre: evolución de la matrícula; características de los estudios; oportunidades profesionales; condiciones y características del empleo; percepción de los jóvenes; nuevas oportunidades profesionales.

Podéis utilizar gráficos o tablas para presentar los datos de forma clara.

Intentad diferenciar siempre entre: **lo que muestran los datos, lo que habéis observado y las conclusiones que extraéis de ellos.**

c. Dificultades y oportunidades

Explicad claramente: *¿Qué puede hacer que un joven no elija estudiar Turismo?*

Y también: *¿Qué puede hacer que estudiar Turismo resulte una opción atractiva?*

Podéis identificar **dificultades** relacionadas con la percepción de los estudios, el conocimiento de las salidas profesionales, las condiciones laborales o cualquier otro aspecto que vuestra investigación haya puesto de manifiesto.

Pero también debéis prestar atención a las **oportunidades**: diversidad de salidas profesionales; carácter internacional; posibilidad de trabajar en diferentes sectores; contacto con personas y culturas; oportunidades de emprendimiento; innovación y tecnología; sostenibilidad; gestión de destinos; eventos; nuevas profesiones; posibilidades de especialización.

d. Vuestra propuesta

Este es el núcleo del trabajo. Explicad: ¿Qué proponéis?; ¿A quién va dirigida?; ¿Qué objetivo tiene?; ¿Cómo funcionaría?; ¿Quién participaría?; ¿Qué actividades incluiría?; ¿Dónde se desarrollaría?; ¿Cuánto duraría?; ¿Qué recursos necesitaría?

Intentad que alguien que no conozca vuestro proyecto pueda **imaginar perfectamente cómo funcionaría** después de leer este apartado.

e. Público objetivo y elementos diferenciales

Explicad: ¿A quién queréis atraer?; ¿Estudiantes de ESO?; ¿Estudiantes de Bachillerato?; ¿Estudiantes de FP?; ¿Familias?; ¿Orientadores?; ¿Empresas?; ¿Otros públicos?

Explicad también: ¿Qué necesita ese público?; ¿Qué puede resultarle atractivo?; ¿Qué diferencia vuestra propuesta de otras iniciativas existentes?

Una buena propuesta no tiene que dirigirse a todo el mundo.*Es mejor diseñar una propuesta concreta para un público determinado que intentar convencer a todo el mundo al mismo tiempo.*

f. Viabilidad e impacto

Una buena idea también debe poder llevarse a la práctica. Explicad brevemente: ¿Qué recursos serían necesarios?; ¿Quién podría participar?; ¿Qué entidades podrían colaborar?; ¿Qué posibles costes tendría?; ¿Cómo podría desarrollarse?; ¿Qué dificultades habría que superar?

Y, sobre todo: **¿Qué cambiaría si vuestra propuesta funcionase?** Podéis plantear impactos relacionados con: mayor conocimiento de los estudios de Turismo; mejora de la percepción del sector; mayor interés por determinadas profesiones; acercamiento entre estudiantes y empresas; atracción de talento joven; mejora de la conexión entre formación y empleo.

g. Conclusiones

Resumid los principales resultados de vuestro análisis y vuestra propuesta.

Intentad responder a una pregunta: *¿Por qué creemos que nuestra propuesta puede conseguir que más jóvenes consideren estudiar y desarrollar su futuro profesional en Turismo?*

h. Bibliografía y fuentes

Incluid las fuentes que hayáis utilizado. Podéis consultar, entre otras: páginas web oficiales; institutos de estadística; Ministerio de Educación; Ministerio de Ciencia,

Innovación y Universidades; organismos turísticos; universidades; centros de Formación Profesional; empresas y organizaciones del sector; informes; artículos y publicaciones; estudios sobre empleo y formación.

También podéis utilizar información obtenida mediante encuestas o entrevistas realizadas por vuestro equipo.

No copiéis información sin citar su procedencia.

8.4. Consejos para hacer una buena Memoria

✅ *Pensad como investigadores***:** No deis por hecho que sabéis por qué los jóvenes eligen o descartan Turismo. **Investigadlo.**

✅ *Utilizad datos reales*: Los datos pueden ayudaros a comprobar si existe una determinada tendencia y a justificar vuestras conclusiones.

✅ *Escuchad a los jóvenes*: Preguntar a otros estudiantes puede ayudaros a descubrir percepciones que no habíais tenido en cuenta.

✅ *Descubrid todo lo que ofrece Turismo*: No os quedéis únicamente con las profesiones que conocéis. Investigad las nuevas oportunidades profesionales.

✅ *Analizad también las dificultades*: Una propuesta será más interesante si demuestra que habéis entendido qué aspectos pueden generar dudas o desinterés.

✅ *No olvidéis las oportunidades*: El objetivo no es elaborar una lista de problemas. Tenéis que descubrir también qué hace atractivo estudiar y trabajar en Turismo.

✅ *Sed concretos*: Es mejor una propuesta concreta y bien desarrollada que una idea muy ambiciosa pero difícil de llevar a cabo.

✅ *Justificad vuestras decisiones*: No basta con decir qué vais a hacer. Explicad por qué.

9. EL VÍDEO

La segunda prueba consiste en realizar un vídeo de **máximo 3 minutos**. El vídeo debe presentar vuestra propuesta de forma clara, atractiva y comprensible.

9.1. ¿Qué Formato?

- Duración máxima: **3 minutos**.
- Formato: **MP4 o equivalente**.
- Deben aparecer **todos los miembros del equipo**.
- Debe existir coherencia entre el vídeo y la memoria.

9.2. ¿Qué estructura se recomienda?

El Vídeo no es una lectura de la Memoria. Uno de los aspectos más importantes es este: **NO hagáis un vídeo leyendo literalmente vuestra memoria.**

El vídeo debe funcionar como un **pitch turístico**. Imaginad que tenéis tres minutos para convencer a una universidad, un centro de Formación Profesional, una empresa turística o una organización del sector de que vuestra propuesta puede ayudar a atraer nuevo talento. Tenéis que conseguir que quien vea el vídeo entienda: ¿Qué habéis descubierto?; ¿Cuál es el principal problema u oportunidad?; ¿Por qué debería importarnos?; ¿Qué proponéis?; ¿A quién va dirigida vuestra propuesta?; ¿Por qué puede funcionar?; ¿Qué cambiaría si se llevara a cabo?

0:00–0:30 | EL RETO

Presentad la situación que habéis investigado. Podéis comenzar con una pregunta: **«¿Por qué un joven elegiría estudiar Turismo?»** o: **«¿Cuántas profesiones relacionadas con el turismo somos capaces de nombrar?»**

Presentad brevemente el problema u oportunidad que habéis identificado.

0:30–1:20 | ¿QUÉ HEMOS DESCUBIERTO?

Mostrad las principales conclusiones de vuestra investigación. Podéis utilizar: datos; gráficos; entrevistas; testimonios; imágenes; pequeñas encuestas; titulares; ejemplos de profesiones.

No intentéis contar todos los resultados. **Elegid los datos o ideas que mejor expliquen vuestro diagnóstico.**

1:20–2:30 | NUESTRA PROPUESTA

Explicad vuestra solución: **«Nuestra propuesta consiste en…»**

Mostrad cómo funcionaría y a quién estaría dirigida. Podéis utilizar recreaciones, ejemplos, imágenes, entrevistas o cualquier recurso que ayude a visualizarla.

2:30–3:00 | EL PITCH FINAL

Terminad con una idea potente. Por ejemplo: **«Estudiar Turismo no es prepararse para una única profesión. Es prepararse para un sector lleno de oportunidades.»** o: **«Queremos que los jóvenes no se pregunten qué salidas tiene Turismo, sino cuál de todas quieren elegir.»**

La frase final debe ser vuestra y estar relacionada con vuestra propuesta.

9.3. ¿Cómo podéis hacer el Vídeo?

No necesitáis disponer de equipos profesionales. Podéis utilizar: teléfonos móviles; fotografías; vídeos propios; mapas; entrevistas; voz en off; animaciones; dibujos; gráficos; música; textos y rótulos; recreaciones.

Lo importante no es tener la cámara más sofisticada. **Lo importante es tener una buena idea y saber comunicarla.**

⚠ **Importante:** La calidad técnica del vídeo será valorada, pero **no es necesario realizar una producción profesional**.

Se valorará especialmente: que la idea se entienda; que el mensaje sea claro; que el vídeo sea coherente con la memoria; que resulte atractivo; que utilicéis los recursos audiovisuales de manera adecuada.

Y, SOBRE TODO…

No buscamos únicamente saber cuánto conocéis sobre Turismo.

Queremos descubrir **cómo sois capaces de investigar, analizar una realidad, identificar dificultades y oportunidades y plantear soluciones para el futuro**.

El turismo necesita profesionales capaces de **analizar, imaginar, crear, gestionar, innovar y transformar**.

Quizá el futuro del turismo necesite nuevos profesionales.

Ahora os toca a vosotros descubrir quiénes pueden ser.

¿CÓMO CONSEGUIRÍAMOS QUE MÁS JÓVENES QUISIERAN ESTUDIAR TURISMO?

TALENTO TURÍSTICO Y FUTURO PROFESIONAL