



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

Introducción al Turismo: recursos
y herramientas básicas

**Curso cero de preparación a:
Grado en Turismo y Doble Grado en
Turismo y ADE**

Universidad de Alcalá
Curso Académico 2025 / 2026

Del 3 al 11 de septiembre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Introducción al Grado en Turismo: herramientas básicas
Código:	681101
Titulación para la que se imparte:	Grado en Turismo Doble Grado en Turismo y ADE
Departamento y Área de Conocimiento:	Departamento de Economía y Dirección de Empresas Departamento de Economía
Carácter:	Curso cero
Créditos ECTS:	1
Curso y cuatrimestre:	
Profesorado:	Beatriz Fernández Olit José María López Morales Mónica Giménez Baldazo
Horario de Tutoría:	Se asignará por parte del Decanato
Idioma en el que se imparte:	Español (nivel B2)

(*) MUY IMPORTANTE:

Para poder obtener el reconocimiento de 1 crédito ECTS por haber realizado esta actividad formativa complementaria, el/la estudiante debe haberse matriculado en esta asignatura al comienzo del curso.

1. PRESENTACIÓN

El acceso a titulaciones de grado relacionadas con el turismo requiere que lo/as estudiantes se acerquen a nuevos contenidos, conceptos y herramientas, para afrontar con mayores garantías su nueva etapa universitaria. En particular, es necesario que entiendan la diversidad de ámbitos que están contemplados en el turismo y desarrollen actitudes proactivas de curiosidad e interés por áreas como la gestión empresarial turística, la planificación turística, el patrimonio cultural y natural, la geografía, los idiomas, la gastronomía, el deporte, etc.

Con el curso cero “Introducción al Turismo: recursos y herramientas básicas” se persigue que el estudiantado de nuevo ingreso en el Grado en Turismo y en el Doble Grado en Turismo y ADE (Turade) se familiarice con algunos aspectos que facilitarán su adaptación a su plan de estudios gracias a la adquisición de conocimientos básicos, teóricos y prácticos. Se prestará también atención al manejo de algunos recursos y herramientas elementales que tendrán que emplear a lo largo de la carrera. Asimismo, con este curso introductorio se pretende que el estudiantado tenga una primera toma de contacto con los diferentes ámbitos relacionados con el turismo, para que puedan entender la diversidad del mismo.

El curso está pensado para todo el estudiantado que sienta interés por el Turismo, su metodología y recursos, así como para aquello/as que consideren necesaria una primera toma de contacto con las pautas de trabajo, las herramientas y estrategias para acceder a los estudios indicados.

2. COMPETENCIAS

1. Afianzar algunos conceptos básicos para la disciplina del turismo y profundizar en su metodología.
2. Desarrollar la curiosidad e interés por los diferentes ámbitos del turismo.
3. Entrar en contacto con los recursos y herramientas que pasarán a formar parte de sus estudios universitarios.
4. Fomentar la capacidad de reflexión y el pensamiento crítico imprescindibles para cursar un Grado de estas características.
5. Acercarse a algunas de las plataformas digitales que tendrán que emplear en el transcurso de sus estudios.
6. Aproximarse a diferentes medios digitales y bibliográficos imprescindibles para el desarrollo de los trabajos académicos.

3. CONTENIDOS Y CRONOGRAMA

<p>3 de septiembre (miércoles)</p> <p>10:30 a 12:30 h. AULA 9</p>	<p>1ª sesión. Jornada de Bienvenida</p> <p>Bienvenida a la UAH: conoce tus estudios. Plan de estudios y guías docentes. Qué es la evaluación continua y cómo aprovecharla. Funcionamiento básico del aula presencial y del aula virtual. Comunicación con el profesorado</p>
<p>5 de septiembre (viernes)</p> <p>10:30 a 12:30 h. (Salida desde Oficina de Turismo de Guadalajara).</p>	<p>2ª sesión. Empezamos por lo práctico: de turistas por Guadalajara</p> <p>Visita turística a la ciudad de Guadalajara. Acompañamiento de antiguo alumnado del grado y conocimiento de experiencias prácticas.</p>
<p>9 de septiembre (martes)</p> <p>12:00 a 14:00 h. AULA 9</p>	<p>3ª sesión. ¿Por qué estamos aquí y qué es el Turismo?</p> <p>Motivaciones y desafíos en Turismo y Turade. Introducción sobre las áreas del Turismo. Explicación de los conocimientos y competencias necesarios para cursar el plan de estudios con éxito. Dinámicas de reflexión en grupo: ¿dónde me veo dentro de 10 años?</p> <p><i>La UAH: una Universidad abierta al exterior.</i> Oportunidades de Movilidad internacional y nacional</p>
<p>10 de septiembre (miércoles)</p> <p>12:30 a 14:00 h. AULA 7</p>	<p>4ª sesión. ¿Qué es ser un/a estudiante universitario/a?</p> <p><i>Toc, toc, ¿se puede?: Ser estudiante dentro del aula.</i></p>
<p>10 de septiembre (miércoles)</p> <p>Feria Consejo Estudiantes (de 11:00 a 16:00h.). Edificio Multidepartamental.</p>	<p>¿Qué te ofrece la UAH como estudiante?</p> <p><i>Vive la UAH: Ser estudiante fuera del aula.</i> Biblioteca, Delegación de estudiantes, Cooperación y Voluntariado, Cultura y Extensión Universitaria, Deportes, otras actividades (igualdad, diversidad).</p>

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. -

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	12,5 horas de clases presenciales (teoría, práctica, seminarios, visitas)
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	12,5 horas de realización de tutorías, prácticas y de estudio personal
Total horas	25 horas

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Se plantea una metodología fundamentalmente activa, en la que los estudiantes participen de manera individual o colectiva cada una en las sesiones o actividades complementarias y de tutorización. Cada sesión compaginará las explicaciones teóricas por parte del profesorado con diferentes actividades prácticas que los alumnos/as tendrán que ir desarrollando, de forma individual o en grupos.

Las sesiones se impartirán tanto en aulas convencionales como en aulas de informática, dependiendo de las necesidades de la sesión. También se realizará una salida de campo (2ª sesión) en el entorno de la ciudad de Guadalajara.

Las sesiones se complementarán con seminarios a lo largo del curso académico (por ejemplo, la Semana de Turismo y Empresa (SEMTUR) y con tutorías individuales o colectivas obligatorias con los estudiantes, que se realizarán tanto al comienzo del curso, como durante el mismo. Los estudiantes dispondrán de un cronograma para participar en estas tutorías.

5. BIBLIOGRAFÍA

Recursos electrónicos

Información básica para el alumnado sobre el Grado en Turismo:

<https://economicasempresarialesyturismo.uah.es/estudios/grado-int.asp?cd=206&plan=G681>

<https://www.uah.es/es/estudios/estudios-oficiales/grados/Grado-en-Turismo/>

Información básica para el alumnado sobre el Doble Grado en Turismo y ADE:

<https://economicasempresarialesyturismo.uah.es/estudios/grado-int.asp?cd=206&plan=G452>

<https://www.uah.es/es/estudios/estudios-oficiales/grados/Doble-Grado-en-Turismo-y-Administracion-y-Direccion-de-Empresas/>

Guía del Aula Virtual de la Universidad de Alcalá para ayuda a los alumnos/as:

<https://www.uah.es/es/aula-virtual/alumnos/ayuda-alumnos/>

Guía de la Biblioteca de la Universidad de Alcalá sobre el plagio: <https://uah-es.libguides.com/plagio>

Información básica sobre la participación en actividades en la UAH:

<https://www.uah.es/es/vivir-la-uah/actividades/>

<https://www.uah.es/es/vivir-la-uah/participacion/>

Información sobre Patrimonio de la UAH: <https://www.uah.es/es/conoce-la-uah/la-universidad/historia-mision-y-valores/patrimonio-de-la-humanidad/>

Información general turística sobre la ciudad de Guadalajara:

<https://www.guadalajara.es/es/turismo/oficina-de-gestion-turistica-municipal/>