

MEMORIA ACTIVIDADES - CURSO 2021-2022
Campus de Guadalajara
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO

3.-TITULACIONES Y ESTUDIOS:

3.1.- Grado en Turismo (G680, 127 alumnos) (G681, 90 alumnos) (Total, 217 alumnos)

Este año se ha graduado la décima promoción del grado en Turismo y se ha impartido el Curso de Adaptación al Grado para Diplomados en Turismo.

3.2.- Grado en Administración y Dirección de Empresas (G410, 166 alumnos) (G411, 162 alumnos) (Total, 328 alumnos)

Este año se ha graduado la décima promoción del grado en Administración y Dirección de Empresas y se ha impartido el Curso de Adaptación al Grado para Diplomados en Estudios Empresariales.

3.3.- Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas (G450, 27 alumnos) (G451, 66 alumnos) (G452, 67 alumnos) (Total, 160 alumnos)

Este año se ha graduado la séptima promoción del doble grado en Turismo y Administración de Empresas.

4.- CONGRESOS, JORNADAS, SEMINARIOS, CURSOS Y CONFERENCIAS

4.1. Jornada de Bienvenida. El día 4 de septiembre de 2021 se celebró a las 10:00 horas en el Salón de Actos del Edificio Multidepartamental la Jornada de Bienvenida para los alumnos de los Grados de Turismo, del Grado de Administración y Dirección de Empresa y del Doble Grado de Turismo y Administración y Dirección de Empresa.

4.2. Prácticas de campo. 15 y 22 de octubre, los alumnos de Geografía del Grado Turismo y Grado TURADE realizaron dos salidas a la zona de la Alcarria acompañados del Dr. Juan Luis Bermúdez González.

4.3. Sesión informativa. Martes 26 de abril en el aula 9, reunión informativa sobre los preacuerdos de los Trabajos Fin de Grado, con Gloria Moreno Raymundo.

4.4. Sesión Informativa. Martes 28 de septiembre, a las 10:30 y a las 17:00 videoconferencia sobre Prácticas Externas con Prof^a Isabel Encabo.

4.5. Semana de Empresariales y Turismo.

4.5.1 Lunes 14 de febrero. A las 10:30 “La sostenibilidad en Ilunion Hotels.Cómo cambiar el mundo desde un hotel” con Virginia Roncero y Ana María López de San Román, de ILUNION HOTELS

A las 13:30 “Marketing digital y posicionamiento SEO” con Teresa Berzosa, consultora de SEO y Marketing Digital ILUNION

4.5.2 Martes 15 de febrero a las 12:00 “¿Qué es un PMS hotelero y cómo funciona? El caso Opera” con Darío Galván, Senior Solution Engineer Hotels ORACLE

4.5.4 Miércoles 16 de febrero, a las 10:45 “Distribución hotelera: claves para optimizar las ventas” con Rosa Vivar, Account Manager MIRAI

A las 12:30 “Tú puedes mover el mundo. Técnicas para potenciar la creatividad” con Enrique Piñero, Presidente de INGENTIS

4.5.4 Jueves 17 de febrero. A las 11:00 “Salud sin fronteras. Organización y exigencias de un congreso médico” con Nuria González Campos, SECOMEX PHARMA.

A las 13:45 “Herramientas tecnológicas en el revenue management” con Julia Rey, de BEONPRICE

4.5.3 Viernes 18 de febrero, 10:30 “Un anuncio para FITUR. La experiencia de estudiantes de 3º de Turismo” con Miguel Castillo e Irene Écija.

A las 11:30 “Kahoot y premios de la Semana 2022”

4.6 Jornadas de Puertas Abiertas. Se han realizado 3 visitas a la sede de la FCEET que tiene en el Campus de Guadalajara.

4.7 Visitas a Ferias. Viernes 18 de marzo, participación del Dr. José María López Morales en la VII Feria de las Universidades Agustonianas, en el Seminario Menor Agustiniense de Guadalajara.

4.8 Jornadas de Orientación Educativa. El 29 de marzo participó el Dr. José Mª López en las Jornadas de Orientación Educativa que promovió la Consejería de Juventud del Ayuntamiento de Coslada (Madrid).

5.-ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

5.1. Visita a FITUR. Visita a “FITUR” por los alumnos de Turismo.

6.-RELACIONES CON ENTIDADES EXTERNAS

6.1. AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA. La Facultad mantiene una buena relación con el Ayuntamiento de Guadalajara en materia de Turismo, colaboración que se materializa en prácticas de nuestros alumnos y sesiones informativas con el Técnico de Turismo. Se ha incluido a la ciudad de Guadalajara dentro de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. Desde el 1 de abril contamos con una becaria de la Cátedra de Investigación Guadalajara DTI.

6.2. DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA. La Diputación de Guadalajara también mantiene una estrecha colaboración en materia de prácticas y colabora de forma muy activa en los cursos de verano.

6.3. ATOUT FRANCE, Agencia de Desarrollo Turístico de Francia La colaboración entre ambas instituciones se ha incrementado a lo largo de los últimos años y mantienen su compromiso de oferta de prácticas para alumnos del Grado en Turismo y del Doble Grado en Turismo y ADE

6.4. ACCOR HOTELES. La cadena Accor Hoteles colabora en las prácticas de nuestros alumnos, tanto de Grado como de Máster y presenta anualmente en nuestra Facultad su programa de prácticas.

6.5. CEOE-GUADALAJARA. CEOE-Guadalajara colabora con la Facultad en cursos de Formación empresarial y en las prácticas de nuestros alumnos.

6.6. ONE SHOT HOTELS, S.L. One Shot Hotels colabora de forma activa en las prácticas de los alumnos de grado. Asimismo, la mencionada cadena concede anualmente un premio al mejor expediente del Grado en Turismo para cursar estudios de postgrado.